

PRIMOPIANO

Velocità, orientamento al cliente e diversificazione

Malgrado l'emergenza pandemica, gli indicatori economici del **Gruppo Cefla** nel 2020 hanno raggiunto i massimi livelli storici

In un momento storico caratterizzato dalla straordinarietà della situazione pandemica, che ha reso tutto più difficile sia umanamente che economicamente, il Gruppo Cefla si registra una contrazione dei ricavi che superano i 531 milioni di euro e una crescita del margine Ebitda che raggiunge i 55,6 milioni di euro.

Il 2020 è stato un anno difficile, iniziato con un cyber-attack e continuato con

una crisi sanitaria mondiale che ha comportato una rapida riorganizzazione in termini di sicurezza e di tutela del personale, con azioni coerenti con le indicazioni delle autorità sanitarie e talvolta anche più restrittive.

Nonostante i lockdown produttivi, il Gruppo ha reagito mantenendo attiva la sua presenza sui mercati di riferimento e soprattutto senza mai interrompere le attività verso i clienti. Oltre alla sicu-

rezza garantita a tutti i dipendenti, sono sempre stati mantenuti attivi produzione e servizi, garantendo una presenza costante sui mercati mondiali di riferimento in ogni area aziendale: produzione, vendita, servizio tecnico e sviluppo prodotto. Tutto ciò gestendo con successo le criticità, non solo interne ma anche esterne, legate alle complesse catene di fornitura (nazionali e internazionali) e al nuovo modo di lavorare imposto dalle regole

Un unico obiettivo con quattro Business Unit

Nata a Imola nel 1932 come società cooperativa specializzata in impianti elettrici e termoidraulici, Cefla è cresciuta sino a diventare un grande gruppo multibusiness. Oggi è un'azienda solida, operativa a livello internazionale composta da quattro Business Unit (Engineering, Finishing, Medical Equipment, Lighting), ciascuna con la propria storia, fatta di successi e di prodotti, di processi e innovazioni. Le Business Unit mettono insieme competenze e capacità per il raggiungimento degli obiettivi nei rispettivi contesti, unite da un progetto comune in cui reti di relazioni e talenti si integrano e sostengono reciprocamente. Questa è la forza del fare assieme: un'eredità preziosa, un testimone da passare ad ogni nuova generazione.



Gianmaria Balducci, presidente di Cefla



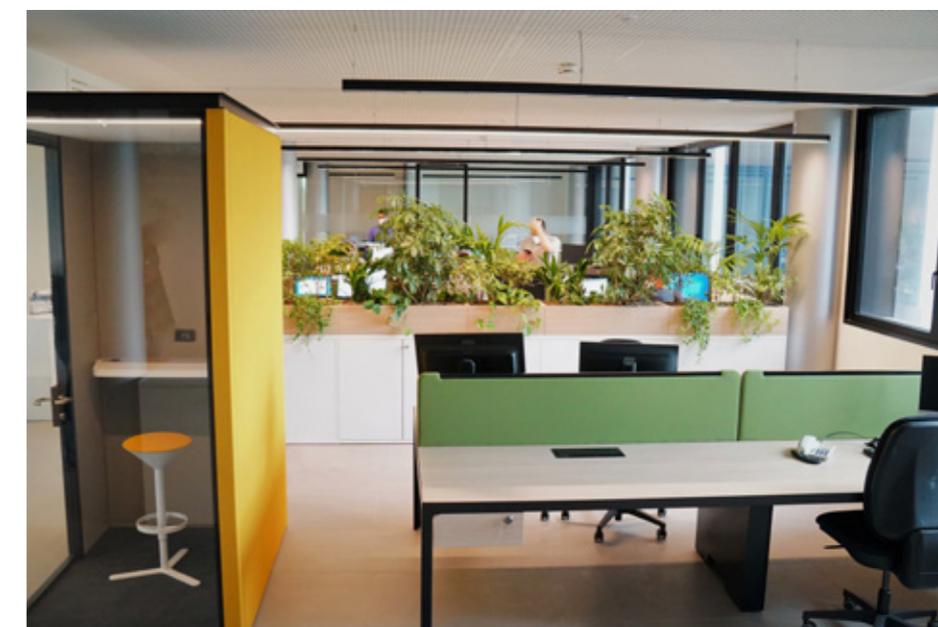
Cefla è un'identità che crede nei valori della condivisione e del fare impresa con le persone. La sua "imprenditorialità condivisa" consente di perseguire l'obiettivo primario: la soddisfazione dei clienti

anti-Covid. Orientamento al cliente, diversificazione e attenzione alla sostenibilità: gli elementi trainanti dei diversi business nel 2020. Le nuove importanti commesse e il perseguimento della strategia di internazionalizzazione per la Business Unit Engineering, l'aumento delle quote di mercato della Business Unit Medical Equipment e il deciso passo nella direzione della diversificazione della BU Finishing, hanno permesso di raggiungere gli eccellenti risultati in termini di crescita sui margini, Ebitda ed Ebit. Per la Business Unit Lighting, invece, l'andamento economico dell'esercizio 2020 è stato fortemente negativo, influenzato dal congelamento delle iniziative di settore dovuto alla pandemia. Inoltre, per il 2020 i costi sostenuti per attività di ricerca, sviluppo, miglioramento funzionale ed estetico di prodotto, ampliamento della gamma prodotti, reingegnerizzazione dei processi e progetti per esplorazione e avvio di nuove attività sono stati pari a 10,7 milioni di euro, di cui 9,7 relativi a Cefla Sc. Oltre alla continuazione dei progetti av-

viati nell'anno precedente, in corso d'anno hanno preso avvio nuovi progetti per l'efficientamento del portafoglio prodotti in commercio e per l'organizzazione e la partenza di attività di ricerca e sviluppo, sia sui business più consolidati che sui business nuovi. Gianmaria Balducci, presidente di Cefla, commenta così i risultati del 2020: "Cefla ha da sempre superato le sfide con la capacità di creare valore nel tempo attraverso diverse competenze, solidità e capacità di innovazione. Questi risultati eccellenti, e non scontati, sono il frutto del grandissimo impegno che le nostre persone ogni giorno mettono nel loro lavoro, anche adeguandosi a nuove modalità lavorative. Siamo riusciti a raggiungere questo obiettivo grazie all'im-

pegno di tutte le colleghe e i colleghi che hanno saputo trasformare in risultati tangibili le strategie del gruppo manageriale, guidato da una direzione generale capace di raccogliere, gestire e vincere la sfida di questo anno molto particolare". "La nostra imprenditorialità condivisa - conclude il presidente di Cefla, Gianmaria Balducci - ci permette, inoltre, di perseguire con convinzione l'obiettivo per noi primario della soddisfazione dei nostri clienti. Obiettivo che richiede grande responsabilità e impegno nella ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e servizi e grande attenzione all'innovazione e miglioramento continuo dei processi".

IMOLA (BO) - www.cefla.com



Smart Office Medical Equipment Cefla