

■ ■ ■ scelte vincenti

Investimenti, prodotti, processi ma soprattutto persone

Seppur in uno scenario internazionale incerto, Cefla continua a investire per aumentare la capacità di produzione, sviluppare le aree di business e nuove competenze

Nell'economia globale interconnessa di oggi, le aziende riconoscono sempre più l'importanza della diversificazione internazionale, non solo per espandere i propri orizzonti di business e attingere a nuovi mercati, ma anche per ridurre sensibilmente i margini di rischio in uno scenario macroeconomico incerto e con la situazione geopolitica in continuo cambiamento.

Questo modo di agire sta diventando inevitabile, quasi un'abitudine per tenere monitorare il mercato e, in base all'andamento di costi e ricavi, decidere se e come correggere il tiro in ogni momento.

Ed è esattamente questa la strada scelta da Cefla, la grande cooperativa industriale multibusiness con sede a Imola, 22 filiali e siti produttivi in tutto il mondo e tre differenti aree di business.

Il risultato è che nonostante le tante incertezze legate ai venti internazionali di guerra e all'aumento rilevante dei tassi di interesse,

grazie a un buon backlog e a un buon portafoglio di investimenti e prodotti, il 2023 di Cefla è stato un ottimo anno. Il 2024, per contro, è iniziato in maniera un po' più complicata, ma la seconda parte dell'anno vede già ampi margini di ripresa. Il Gruppo sta infatti andando a velocità diverse come spiega il presidente di Cefla, Gianmaria Balducci.

"La nostra storica Business Unit Engineering, legata al mondo delle realizzazioni immobiliari e collegata in parte al mondo degli appalti e ai fondi che sono stati stanziati dal Pnrr, sta vedendo anche nel 2024 una fase di grande sviluppo del mercato, con pochi player che possono competere come noi su certi livelli di realizzazioni. Al contrario, la Business Unit Finishing, che realizza macchine e impianti di verniciatura, stampa industriale digitale, sta vivendo una fase legata al mondo delle forniture per il mercato della casa che registra una flessione. Esattamente come sta accadendo anche al mondo della ceramica, o ai fabbricanti di macchine per la produzione di beni che stanno subendo una flessione degli ordinativi. Nel mezzo - prosegue il presidente Balducci - c'è la Business Unit Medical Equipment, dove vantiamo la leadership europea nella produzione di apparecchiature odontoiatriche, che sta continuando a mantenere dei volumi assolutamente interessanti, pur in un contesto generale

Se è vero che il futuro riserva tante incertezze, altrettanto vero è che Cefla viaggia su basi solide con ampio portafoglio clienti, ottima reputazione e visibilità internazionale aumentata



Gianmaria Balducci, presidente di Cefla

che vive le stesse prudenze del mercato del Finishing, sommate anche alle incertezze e alla deglobalizzazione che stiamo vivendo. Incertezze dovute, non solo al conflitto russo-ucraino che sta generando importanti dazi sulle importazioni, ma anche ai conflitti e alle forti tensioni in corso in Medio Oriente". Anche per un'azienda come Cefla che ha fatto del costruire connessioni tra mercati differenti la sua forza, l'approccio al futuro sta dunque cambiando ed evolvendo: esistono nuove regole, nuovi interlocutori e nuove tecnologie da utilizzare in maniera continua e convinta perché solo adottando un atteggiamento flessibile ed aperto al cambiamento è ormai possibile affrontare questo genere di scenari internazionali.

"Per quanto riguarda l'intelligenza artificiale - spiega ancora Balducci - stiamo lavorando su tre macro-direttrici. In alcuni casi abbiamo già delle applicazioni molto mature: una è sicuramente nella Business Unit Engineering che ha sviluppato un software per la gestione delle centrali di cogenerazione. Il software

lavora a Tor di Valle, quartiere di Roma, dove la centrale serve circa 20 mila appartamenti. In base alle previsioni del tempo, delle temperature e sfruttando le possibilità dell'intelligenza artificiale possiamo modulare la produzione di calore per ottimizzare i consumi. Altre applicazioni sono ancora in fase progettuale, per esempio nell'Imaging e nella radiologia medicale che aiutano il medico sia per diagnosticare patologie dentali, sia nella implantologia guidata, curando così i pazienti in modo più semplice ed efficace. O nel Finishing, dove invece si sta cercando di applicare l'AI per aiutare gli operatori di linea. Insomma - conclude Gianmaria Balducci - se è vero che il futuro ci riserva tante incertezze, altrettanto vero è che Cefla viaggia su basi solide, con un portafoglio clienti molto ampio, un'ottima reputazione e una visibilità internazionale aumentata grazie agli ottimi risultati che abbiamo ottenuto". ■

■ ■ ■ ESSERE CURIOSI È L'UNICO MODO DI MIGLIORARE

Con la logica di trovare strade per aprire nuovi mercati in Paesi differenti, Cefla ha il compito di identificare, supportare e valorizzare le persone, di mappare le priorità, orientare gli sforzi in maniera costruttiva, e unire le competenze tradizionali alle nuove tecnologie.



La sede